
DGHR – BASIC HOME STAGING
DER EINSTIEG IN DIE NEUE ART IMMOBILIEN
FÜR DEN VERKAUF ZU PRÄSENTIEREN

- 8.30 Uhr Öffnung des virtuellen Seminarraum
- 9.00 Uhr Begrüßung
- Der Anfang:**
Was ist Home Staging? Definition, Effektivität, Prinzipien
Anwendungsbeispiele
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr **Das Anwenden:**
Grundsätzliches, Teil I:
Die Techniken: Das Umsetzen von Home Staging
Raumaufteilung, Fokuspunkte, der „Besichtigungsfluß“
Einheitliche Gestaltung, Licht
- Die Zimmer, Teil I:**
Wohnzimmer, Esszimmer,
- 12.15 Uhr Mittagspause
- 13.00 Uhr **Grundsätzliches, Teil II:**
Das Arbeiten mit Farben
Das Interior Design Farbschema
Speziell für Home Stager: Das verkaufsfördernde Farbschema
Arbeiten mit dem Farbrad
Anwendungsbeispiele
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 14.45 Uhr **Grundsätzliches, Teil III:**
Der Umgang mit Gerüchen
Haustiere
- Die Zimmer, Teil II:**
Schlafzimmer, Kinderzimmer, „Bügelzimmer“,
Küchen und Badezimmer
Das Einrichtungsthema
Styling- und Praxistipps
- 16.30 Uhr Erklären der Praxistransferübungsaufgabe
Ende des 1. Tages

DGHR – BUSINESS I HOME STAGING
DER EINSTIEG IN DIE NEUE ART IMMOBILIEN
FÜR DEN VERKAUF ZU PRÄSENTIEREN

- 8.45 Uhr Öffnung des virtuellen Seminarraum
- 9.00 Uhr Das Berufsbild: Welche Fähigkeiten braucht ein Home Stager?
Mein Geschäft: Optimal beginnen, Anfängerfehler vermeiden
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr Die Kundengewinnung: Akquise? Ja, aber wie?
Der Marketing- bzw. Akquiseplan
Zielgruppen und Bedarfsanalyse für Home Stager
Die Selbstvermarktung: Der Elevator Pitch
- 12.15 Uhr Mittagspause
- 13.00 Uhr Erfolgreich Maklergespräche führen:
 - Vorbereitung
 - Das Gespräch selber
 - Hintergrundwissen
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 14.45 Uhr Das Kundengepräch:
 - Auf was ist zu achten?
 - Wie bereite ich mich vor?
 - Wie komme ich zum Auftrag?
 - Do's & Don'ts, Tipps für den Erfolg
- Empfehlungen & Referenzen
- Das Portfolio:
Was sollte rein? Sollten Portfolios unterschiedlich sein?
- 16.30 Uhr Erklären der Praxistransferaufgabe
Ende des 1. Tag des Businessgrundkurses

DGHR – BUSINESS 1 HOME STAGING
DER EINSTIEG IN DIE NEUE ART IMMOBILIEN
FÜR DEN VERKAUF ZU PRÄSENTIEREN

- 8.45 Uhr Öffnung des virtuellen Seminarraum
- 9.00 Uhr **Profitabel sein!**
- Die Preisermittlung
 Wie kalkuliere ich meine Preise? Meinen Verdienst?
 Wie berechne ich Preise von Mietmöbeln?
 Möbel statt kaufen einfach mieten?
- Das Angebot
 Wie wird es gemacht? Was ist zu beachten?
- 10.45 Uhr Kaffeepause
- 11.00 Uhr **Der rechtliche Aspekt:**
- Der Vertrag: Was muss rein? Was ist zu beachten?
- Versicherungen: Welche sind unbedingt notwendig? Was müssen diese
 enthalten?
- 12.15 Uhr Mittagessen
- 13.00 Uhr **Projektlauf: Wie organisiere ich mich?**
- Zusammengefasst: Wie geht es jetzt weiter?
 Erfolgsfaktoren und Stolpersteine für den erfolgreichen Start
- Fragen, letzte Anregungen
 Informationen zur DGHR
 Feedbackrunde und Verabschiedung
 Ende des Businessgrundkurses
- 15.00 Uhr Ende des Businessgrundkurses

DGHR – PRAXIS WORKSHOPS 2 & 3 ZUM IHK HOME STAGER DER EINSTIEG IN DIE NEUE ART IMMOBILIEN FÜR DEN VERKAUF ZU PRÄSENTIEREN

8.45 Uhr Öffnung des virtuellen Seminarraum

9.00 Uhr **IHK Workshop: Die bewohnte Immobilie:
Besonderheiten und Herausforderungen**

Wir untersuchen die Unterschiede eines Home Stagings von bewohnten zu leerstehenden Immobilien und gehen Schritt für Schritt durch den Ablauf von der Vorbereitung zur Durchführung, den Besichtigungen und dem Ausräumen.

Wir beleuchten die Punkte:
Eignet sich jede Immobilie?
Eignet sicher jeder Home Stager dafür?

Der Block wird mit einer Kaffeepause um ca. 10.30 Uhr unterbrochen

12.15 Uhr Mittagessen

13.00 Uhr **IHK Workshop: Preise richtig kalkulieren und durchsetzen!**

Wie kalkuliere ich meine Preise so, das sie mir langfristig den Lebensunterhalt und die Existenz der Firma sichern?

Wie berechne ich meinen Zeitaufwand korrekt?
Wie berechne ich Preise von Mietmöbeln?

Wir üben anhand von einem Projektbeispiel und beleuchten regelmäßige und langfristige Kosten, die für den Firmenaufbau notwendig sind.

15.00 Uhr Ende

**DGHR – PRAXIS WORKSHOP 4 &
PRÜFUNG ZUM IHK HOME STAGER
DER EINSTIEG IN DIE NEUE ART IMMOBILIEN**

8.45 Uhr Öffnung des virtuellen Seminarraum

9.00 Uhr IHK Workshop: **Einwandbehandlungen!**

Um als Home Stager erfolgreich zu sein, muss ich meine Leistung verkaufen können. Oft wird die Begeisterung für das Thema durch wiederkehrende Bedenken möglicher Kunden gestoppt. Die Einwände der Kunden werden als "störend" oder "Ausrede" empfunden.

Wir zeigen Ihnen eine Methode mit der erkannt wird um was es dem Kunden eigentlich geht. Wertschätzend und ohne fertige Sprüche können so Einwände aufgehoben und der Auftrag gewonnen werden.

Wir besprechen mögliche Lösungen und üben aktiv das „Wie“.

Der Block wird mit einer Kaffeepause um ca. 10.30 Uhr unterbrochen

12.15 Uhr Mittagessen

13.00 Uhr Wiederholen, letzte Fragen und **Erklären der IHK Projektarbeit**

Wir besprechen die Umsetzung der Projektarbeit.

Es gibt aktive Hilfestellung bei der Auswahl der Projektarbeit und Tipps für die Umsetzung.

Letzte Fragen, Feedbackrunde & Verabschiedung

15.00 Uhr Ende

VORGESTELLT UNSER REFERENTEN TEAM IM KURZPROFIL

Freuen Sie sich auf ein abwechslungsreiches und spannendes Trainingswochenende.
Folgende Referenten sorgen für einen spannenden Wissenstransfer und viele praktische Übungen.



Iris Houghton

Iris Houghton ist bereits seit Anfang 2007 aktiv mit ihrem Unternehmen Haus Staging by Iris Houghton (www.die-mit-wisser.de) und damit Pionierin („Stagerin der ersten Stunde“). Sie ist in England ausgebildet und Deutschlands erste und bislang einzige Beraterin mit Consultant-Status im renommierten Berufsnetzwerk von Ann Maurice (House Doctor). Iris Houghton ist als Trainerin und Mentorin tätig und hält Vorträge vor

bundesweiten Maklergruppen und vor Privatverkäufern. Sie bildet seit 2009 Home Stager aus. 2014 wurde sie mit dem Titel „Business Grand Dame“ ausgezeichnet. Sie ist Gründungsmitglied der DGHR, 1. Vorsitzende, für den Aus- und Weiterbildungsbereich zuständig und hat bereits gemeinsam mit Wiebke Rieck und Tina Humburg, Initiatorin und ebenfalls Gründungsmitglied der DGHR, drei Bücher veröffentlicht.



Mag. Cathrin Dörner

Mag. Cathrin Dörner hat nach ihrem Studium der Sozialwirtschaft über 13 Jahre lang im Non-Profit-Bereich gearbeitet und war dort vor allem für die Organisation und Professionalisierung des operativen Betriebs, die Veranstaltungsorganisation und die Erfassung und Auswertung von Besucher- und Verkaufstatistiken zuständig.

Nebenberuflich hat sie mit ihrer Agentur für Struktur „DESIGN&ORDNUNG“ Kunden geholfen, Struktur ins und rund ums Papier zu bringen. Seit 2016 ist sie hauptberuflich Partnerin von THE STAGING SISTERS und dort neben der Umsetzung von Projekten schwerpunktmäßig für BackOffice und Organisation zuständig. Außerdem ist sie seit 2016 Vizepräsidentin der Österreichischen Gesellschaft für Home Staging und Redesign (ÖGHR). In ihrer Freizeit schreibt, malt, zeichnet und reitet sie.



Dr. Barbara Perfahl

In ihrem ersten Berufsleben arbeitete sie in der psychologischen Forschung und Lehre, sowie später in leitender Position in einem Unternehmen im Bereich Psychologische Diagnostik und Beratung. Seit 2008 beschäftigt sie sich mit der Wechselwirkung zwischen Mensch und Raum und berät als Wohnpsychologin Privatpersonen und Geschäftsleute bei der Gestaltung von Räumen.

Seit 2011 ist sie zudem als DGHR Home Stagerin tätig. Sie hat zwei Bücher zu wohnpsychologischen Themen veröffentlicht und schreibt Texte für Zeitungen, Zeitschriften und ein Wohnpsychologie-Blog. Seit 2016 ist sie Partnerin in einem Home Staging Unternehmen in Oberösterreich und Präsidentin der Österreichischen Gesellschaft für Home Staging und Redesign (ÖGHR). 2018 wurde sie mit dem Award „Best of Home Staging - Industry Leadership“ ausgezeichnet.



Annette Geibe

Annette Geibel hat sich 2016 mit Ihrem Unternehmen „Homestaging Service – Verkauft wie gesehen“ selbständig gemacht, nachdem sie viele Jahre im Bereich Verkaufsförderung und Veranstaltungsorganisation tätig war. Ihr Spezialgebiet ist das Home Staging bewohnter Immobilien. Mit einem ausgefeilten Konzept schafft sie es, die Immobilie mit Unterstützung der Eigentümer optimal für den Verkauf zu

präsentieren, ohne dass die täglichen Abläufe der Noch-Bewohner gestört werden. Im Juni 2020 wurde sie bei der Verleihung der DGHR-Stars in der Kategorie „Bewohnte Immobilie“ mit dem 3. Platz ausgezeichnet. Ende 2019 hat Annette Geibel den Titel „DGHR Home Staging Advanced“ erworben und seit Mai 2020 kümmert sie sich als Bundeslandkoordinatorin der Deutschen Gesellschaft für Home Staging und Redesign (DGHR) um die Belange der Mitglieder in Rheinland-Pfalz und im Saarland.



Dr. Martin Hackenberg

Rechtsanwalt, Steuerberater, Fachanwalt für Steuerrecht (www.hackenberg-legal.com)
DER Home Staging-Anwalt Deutschlands: Kein Rechtsberater weiß mehr übers Thema. Schafft es immer wieder, unsere Teilnehmer durch seinen praxisnahen und unterhalt-

samen Vortrag fürs Thema zu sensibilisieren! Außerdem ist er Autor des von der DGHR angebotenen Rechtspakets, das regelmäßig von ihm an neueste Erkenntnisse angepasst wird.

Änderungen vorbehalten

© Iris Houghton 2022

© Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign® e.V.

ANMELDUNG

DGHR BASIC HOME STAGING UND BUSINESS I & Praxis Workshops zum IHK HOME STAGER 28. Januar – 1. Februar 2022



Ja, ich melde mich verbindlich mit der speziellen Teilnahmegebühr von EUR 1.979,10 zu den Seminaren DGHR BASIC und BUSINESS 1 HOME STAGING plus den Praxis Workshops zum IHK Home Stager an.

Das Zertifikat mit dem Titel HOME STAGING PROFESSIONAL wird Ihnen am Sonntag nach vollständiger Teilnahme am gesamten Schulungswochenende ausgehändigt. Das Zertifikat IHK Home Stager wird Ihnen nach erfolgreichem Einreichen der Projektarbeit oder bestandener Prüfung von der IHK zugesandt.

Die Seminare der DGHR e.V. werden von der DGHR Servicegesellschaft UG durchgeführt.

Name, Vorname	Geburtsdatum
E-Mail	Telefon
Straße	PLZ, Ort
Rechnung an (bei Bedarf Ihr Firmenname)	
Beruf/Qualifikation	Bundesland
Datum	Unterschrift

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.979,10 pro Person. In dieser Gebühr sind enthalten, Pausenerfrischungen, Snacks, Tagungsgetränke und umfangreiches Schulungsmaterial.

Die Organisation von Seminaren ist aufwendig und verlangt eine gründliche Planung im Vorfeld. Wir bitten Sie daher, sich möglichst frühzeitig anzumelden. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist kostenlos bis 42 Tage vor Seminarbeginn möglich. Wir bitten um Verständnis dafür, dass bei einer Stornierung 27 bis 14 Tage vor Anreise eine Gebühr von 50% und bei 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn eine Stornierungsgebühr von 100% anfällt.

Der Veranstalter behält sich vor, das Programm kurzfristig geringfügig zu ändern sowie im Falle zwingender Verhinderung eines Referenten (z.B. Krankheit) für qualifizierten Ersatz zu sorgen. Sollte ein Seminar aus zwingenden Gründen ganz abgesagt werden müssen, so werden den Teilnehmern die vollen Gebühren zurückerstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

Bitte beachten: Fotografieren und Filmen während der Seminare ist nur nach vorheriger Absprache gestattet.

Bitte kreuzen Sie noch die für Sie richtige Aussage an:

- Ich interessiere mich für Home Staging
- Ich möchte mich mit Home Staging selbstständig machen
- Ich bin Makler/in
- Ich möchte meine Immobilie in Eigenregie verkaufen

Meine persönliche Erwartung an das Seminar:

.....
.....

Wie sind Sie auf die DGHR aufmerksam geworden?

- TV/Radio
- Empfehlung
- DGHR Website
- Internet allgemein
- Social Media
- Messe
- Printmedien
-

Die Durchführung der virtuellen DGHR Basic und Business1 und Praxis Workshops findet virtuell und „live“, also in Echtzeit, auf der Plattform Zoom statt.

Die dazu notwendigen technischen Voraussetzungen sind:

- Ein Computer oder Laptop mit Mikrofon und Webkamera
- Eine Internetverbindung mit mindestens 2 MB beim Herunterladen an dem Ort wo am Seminar teilgenommen werden soll.
- Achtung: die Geschwindigkeit einer Verbindung kann in den einzelnen Räumen sehr variieren. Deshalb empfehlen wir im dem Arbeitsraum einen Test, z.B. auf <https://www.speedtest.net/de> zu machen.
- Einen Internetbrowser wie Google Chrome, Safari etc.

- Einen ruhigen Raum, in dem am Seminar teilgenommen werden kann und es keine lauten Nebengeräusche gibt, während der Seminarzeit keine weiteren Menschen arbeiten oder sich aufhalten.
- Ein bequemer Stuhl, Papier und einen Stift,
- Nach der erfolgten Anmeldung zu diesem virtuellen Seminar bekommen Sie alle Details mit Zugangslinks sowie Testmöglichkeit, sowie auch die Möglichkeit einige Tage vor Seminarbeginn einem technischen Check mit einer zu machen.

Die Schulungsunterlagen werden Ihnen ca. 1 Woche vor Seminarbeginn per Post zugestellt.

Bitte beachten Sie hierbei die Anzahl der begrenzten Plätze!

Anmeldung

Bitte schicken Sie uns Ihr ausgefülltes Anmeldeformular an folgende Kontaktdaten:

E-Mail kontakt@dghr-info.de

Telefon 0160 9706 7162