

---

## DGHR – REDESIGN BASIC & BUSINESS (Tag 1)

08.45 Uhr Eröffnung des Seminarraums  
09.00 Uhr Begrüßung der Teilnehmer

09.15 Uhr **Definition, Abgrenzungen & Tätigkeitsbereiche**

- Was ist ReDesign? Definition und Kundennutzen
- Unterschiede & Abgrenzung zur Innenarchitektur, Design & Home Staging
- Die unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche

### **Analyse der Bedürfnisse der Bewohner!**

Welche **Funktion(en)** muss der Raum erfüllen?

**Analyse des Raumes!** Was sind die Gegebenheiten? Worauf muss geachtet werden?  
**Effektives Ausräumen**

10.30 Uhr Kaffeepause

10.45 Uhr **Aufstellen der Möbel:** Welche Möglichkeiten gibt es? Auf was ist zu achten?  
**Fokuspunkte:** Wohin soll er? Wie viele brauche ich oder darf ich haben?  
**Funktionsbereiche** richtig aufteilen  
**Den Raum balancieren**  
**Raumlinien** und Sichtachsen korrekt einsetzen  
**Teppiche** effektiv anwenden  
**Doppel- und Mehrfachfunktionen von Räumen:** Wie geht es richtig?  
**Licht**

12.15 Uhr Mittagspause

13.00 Uhr **Farben**  
Grundlagen der Farbkunde  

- Wirkung von Farbe im Raum
- Das Bilden von möglichen Farbschemen und Arbeiten mit dem Farbrad
- Farbverteilung
- Wie kann ich Raumproportionen durch Farben optisch ändern?
- Farben und Licht
- Woher weiß ich welches Farbschema für meinen Kunden das richtige ist?

14.30 Uhr Ende des ersten Tages

---

## DGHR – REDESIGN BASIC & BUSINESS (Tag 2)

- 08.45 Uhr Eröffnung des Seminarraums
- 09.00 Uhr **Akustik** – Was ist zu beachten für ein Wohlfühlgefühl
- Pflanzen**  
**Formen, Muster, Materialien**
- Welchen Effekt haben sie?
  - Wie setze ich sie effektiv ein?
  - Wie bringe ich alles zusammen?
- Shoppen im Kundenhaus** – Arbeiten mit dem, was vorhanden ist  
Wie geht das? Auf was ist zu achten?
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr **Das Einrichtungsthema:**
- Was ist das? Wie gestalte ich es?
  - Wie finde ich Inspirationen dazu?
- Die Wände:**
- Wie gestalte ich sie?
  - Wie bringe ich alles zusammen?
- Deko** – der “Schmuck” der Räume
- Wie setze ich vorhandene Dekoration effektiv ein?
  - Wie entscheide ich?
  - Wie stelle ich sie zusammen?
  - Was ist bei der Haptik zu beachten?
  - Wie heben wir die Lieblingsstücke effektiv hervor?
  - Wie gebe ich dem Raum die Persönlichkeit der Bewohner?
- Einkaufs- und Informationsquellen**
- 12.15 Uhr Mittagspause
- 13.00 Uhr **Optimal beginnen – Fehler von Anfang an vermeiden**
- Welche Fähigkeiten benötigt ein Redesigner?
  - Was benötige ich für den Firmenstart?
- 14.30 Uhr Ende des 2. Tages

## **DGHR – REDESIGN BASIC & BUSINESS (Tag 3)**

08.30 Uhr	Eröffnung des Seminarraums
09.00 Uhr	<b>Kundengewinnung / Akquise</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wie und wo bekomme ich Aufträge?</li><li>▪ Was sind meine Kundenzielgruppen? Wo finde ich sie?</li><li>▪ Arbeiten mit Spitzenleuten der Branche? Wie?</li></ul> <b>Vermarktung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wie vermarkte ich mein Geschäft am Effizientesten?</li><li>▪ Wie vermarkte ich mich am Besten?</li></ul> <b>Meine Angebotspalette</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Was kann ich alles anbieten?</li><li>▪ Soll ich mich spezialisieren?</li></ul>
10.30 Uhr	Kaffeepause
10.45 Uhr	<b>Elevator Pitch</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wie, und wie viele?</li></ul> <b>Mein Portfolio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Was muss rein?</li><li>Referenzen &amp; Empfehlungen: Wie bekomme ich sie von Anfang an?</li><li>Und was mache ich, wenn ich noch keine habe?</li></ul> <b>Das Kundengespräch</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Worauf kommt es an?</li><li>▪ Das erste Kontaktgespräch</li><li>▪ Die Terminvorbereitung - wichtige Arbeitsutensilien</li><li>▪ Der Kundentermin im Objekt: Ablauf, Fragestellungen</li><li>▪ Das Gespräch nach dem Angebot: Wie bekomme ich den Auftrag?</li></ul>
12.15 Uhr	Mittagspause
13.00 Uhr	<b>Mein Honorar: Wie berechne ich es?</b> <b>Angebote</b> <b>Das Vermitteln von Subunternehmern: Worauf ist zu achten?</b> Wann und wie werde ich bezahlt?  <b>Rechtliche Aspekte, Vertrag &amp; Versicherungen: Was darf ich, was nicht?</b>  <b>Erfolgsfaktoren und Stolpersteine</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Was macht einige ReDesigner erfolgreich und andere nicht?</li><li>▪ Wie mache ich Kunden zu Stammkunden?</li></ul>
14.30 Uhr	Ende & Verabschiedung

# VORGESTELLT UNSERE REFERENTIN IM KURZPROFIL

---

Freuen Sie sich auf ein abwechslungsreiches und spannendes Trainingswochenende.

Folgende Referentin sorgt für einen spannenden Wissenstransfer:



**Iris Houghton**

Iris Houghton ist bereits seit Anfang 2007 aktiv und damit Pionierin in Sachen Home Staging und Interior Redesign.

Sie ist Autorin des ersten Buches zum Thema Redesign von Wohnräumen in Deutschland, und setzt sich dafür ein das Thema bekannt zu machen. Sie ist 100% überzeugt vom Aspekt der Nachhaltigkeit sowie der Individualität die Redesign den Kunden vermittelt.

Sie ist in England ausgebildet und Deutschlands erste und bislang einzige Beraterin mit Consultant-Status im renommierten Berufsnetzwerk von Ann Maurice (House Doctor).

Iris Houghton ist als Trainerin und Mentorin tätig. Sie hält bundesweit Vorträge, und bildet seit 2009 Home Stager, und seit 2016 Redesigner aus. 2014 wurde sie mit dem Titel „Business Grand Dame“ in Bremen ausgezeichnet.

Sie ist Gründungsmitglied des Berufsverbandes DGHR, 1. Vorsitzende, und dort für den Aus- und Weiterbildungsbereich zuständig und hat insgesamt drei Bücher veröffentlicht.

# ANMELDUNG

## DGHR – REDESIGN UND BASIS & BUSINESS

03. - 05. Dezember 2021



Ja, ich melde mich verbindlich mit der Teilnahmegebühr von EUR 899,- zu dem dreitägigen Seminar „DGHR-REDESIGN BASIC und BUSINESS " an.

Das Zertifikat mit dem Titel „DGHR REDESIGN-PROFESSIONAL“ wird Ihnen nach vollständiger Teilnahme des Seminars ausgehändigt.

Name, Vorname

Geburtsdatum

E-Mail

Telefon

Straße

PLZ, Ort

Rechnung an (bei Bedarf Ihr Firmenname)

Beruf/Qualifikation

Bundesland

Datum

Unterschrift

### Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 899,- pro Person. In dieser Gebühr sind umfangreiches Schulungsmaterial enthalten.

Die Organisation von Seminaren ist aufwendig und verlangt eine gründliche Planung im Vorfeld. Wir bitten Sie daher, sich möglichst frühzeitig anzumelden. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist kostenlos bis 42 Tage vor Seminarbeginn möglich. Wir bitten um Verständnis dafür, dass bei einer Stornierung 27 bis 14 Tage vor Anreise eine Gebühr von 50% und bei 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn eine Stornierungsgebühr von 100% anfällt.

Der Veranstalter behält sich vor, das Programm kurzfristig geringfügig zu ändern sowie im Falle zwingender Verhinderung eines Referenten (z.B. Krankheit) für qualifizierten Ersatz zu sorgen. Sollte ein Seminar aus zwingenden Gründen ganz abgesagt werden müssen, so werden den Teilnehmern die vollen Gebühren zurückerstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

**Bitte beachten:** Fotografieren und Filmen während der Seminare ist nur nach vorheriger Absprache gestattet.

Veranstalter der Seminare ist die DGHR e.V., Ausrichter die DGHR Service Gesellschaft UG (haftungsbeschränkt).

### Bitte kreuzen Sie noch die für Sie richtige Aussage an:

- Ich interessiere mich für REDESIGN
- Ich möchte mich mit REDESIGN selbstständig machen
- Ich bin Home Stager/in
- Ich bin Innenarchitekt/in
- Ich bin Stylist/in
- Ich möchte meine Räume in Eigenregie besser einrichten

Meine persönliche Erwartung an das Seminar:

.....  
.....

Wie sind Sie auf die DGHR aufmerksam geworden?

- TV/Radio
- Empfehlung DGHR
- Website
- Internet allgemein
- Social Media
- Messe
- Printmedien
- .....

**Veranstaltungsort : Virtuelle Durchführung auf der Plattform ZOOM**

**Die Durchführung des virtuellen DGHR Basic und Business Seminars findet virtuell und „live“, also in Echtzeit, auf der Plattform Zoom statt.**

**Die dazu notwendigen technischen Voraussetzungen sind:**

- Ein Computer oder Laptop mit Mikrofon und Webkamera
- Eine Internetverbindung mit mindestens 2 MB beim Herunterladen an dem Ort wo am Seminar teilgenommen werden soll. Achtung: die Geschwindigkeit einer Verbindung kann in den einzelnen Räumen sehr variieren. Deshalb empfehlen wir im dem Arbeitsraum einen Test, z.B. auf <https://www.speedtest.net/de> zu machen.
- Einen Internetbrowser wie Google Chrome, Safari etc.
- Einen ruhigen Raum, in dem am Seminar teilgenommen werden kann und es keine lauten Nebengeräusche gibt, während der Seminarzeit keine weiteren Menschen arbeiten oder sich aufhalten.
- Ein bequemer Stuhl, Papier und einen Stift,

Nach der erfolgten Anmeldung zu diesem virtuellen Seminar bekommen Sie alle Details mit Zugangslinks sowie einer Testmöglichkeit , sowie auch die Möglichkeit einige Tage vor Seminarbeginn einem technischen Check mit der Referentin zu machen.

Die Schulungsunterlagen werden Ihnen ca. 1 Woche vor Seminarbeginn per Post zugestellt.

## **Anmeldung**

Bitte mailen Sie uns das eingescannte Anmeldeformular an [seminare@dghr-info.de](mailto:seminare@dghr-info.de)

Telefon 0160 9706 7162

**Bitte beachten Sie die Anzahl der begrenzten Plätze!**