

---

**DGHR – REDESIGN BASIC (Tag 1)**  
**INTERIOR REDESIGN TECHNIKEN**

- 08.30 Uhr Einlass und Überreichung der Unterlagen  
09.00 Uhr Begrüßung der Teilnehmer
- 09.15 Uhr Definition, Abgrenzungen & Tätigkeitsbereiche
- Was ist ReDesign? Definition und Kundennutzen
  - Unterschiede & Abgrenzung zur Innenarchitektur, Design & Home Staging
  - Die unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche
- Raumkunde Teil I
- Der wichtigste erste Schritt: Analyse der Bedürfnisse der Bewohner!
  - Welche Funktion(en) muss der Raum erfüllen?
  - Analyse des Raumes! Was sind die Gegebenheiten? Worauf muss geachtet werden?
  - Effektives Ausräumen
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr Raumkunde Teil II
- Aufstellen der Möbel: Welche Möglichkeiten gibt es? Auf was ist zu achten?
  - Fokuspunkte: Wohin soll er? Wie viele brauche ich oder darf ich haben?
- Übung
- Funktionsbereiche richtig aufteilen
  - Den Raum balancieren
  - „Raumlinien“ und Sichtachsen korrekt einsetzen
  - Teppiche effektiv anwenden
  - Doppel- oder sogar Mehrfachfunktionen von Räumen: Wie geht es richtig?
  - Licht und Leuchten
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 Uhr Farbe
- Grundlagen der Farbkunde
- Wirkung von Farbe im Raum
  - Das Bilden von möglichen Farbschemen und Arbeiten mit dem Farbrad
  - Farbverteilung
  - Wie kann ich Raumproportionen durch Farben optisch ändern?
  - Farben und Licht
  - Woher weiß ich welches Farbschema für meinen Kunden das richtige ist?
  - Übung

---

**DGHR – REDESIGN BASIC (Tag 1)**  
**INTERIOR REDESIGN TECHNIKEN**

- 15.15 Uhr      Akustik – Was ist zu beachten für ein Wohlfühlgefühl?
- Pflanzen
- Formen, Muster, Materialien:
- Welchen Effekt haben sie?
  - Wie setze ich sie effektiv ein?
  - Wie bringe ich alles zusammen?
- 15.45 Uhr      Kaffeepause
- 16.00 Uhr      Vorhandene Dinge, Wände & Dekoration
- Shoppern im Kundenhaus – Arbeiten mit dem, was vorhanden ist
- Wie geht das? Auf was ist zu achten?
- Das Einrichtungsthema:
- Was ist das? Wie gestalte ich es?
  - Wie finde ich Inspirationen dazu?
- Die Wände:
- Wie gestalte ich sie?
  - Wie bringe ich alles zusammen?
- Dekoration – der “Schmuck” der Räume
- Wie setze ich vorhandene Dekoration effektiv ein?
  - Wie entscheide ich?
  - Wie stelle ich sie zusammen?
  - Was ist bei der Haptik zu beachten?
  - Wie heben wir die Lieblingsstücke effektiv hervor?
  - Wie gebe ich dem Raum die Persönlichkeit der Bewohner?
- Einkaufs- und Informationsquellen
- 18.15 Uhr      Ende & Verabschiedung

---

**DGHR – REDESIGN BUSINESS I (Tag 2)**  
**GRUNDLAGEN FÜR DEN AUFBAU**  
**EINES ERFOLGREICHEN REDESIGN BUSINESS**

- 08.30 Uhr Einlass und Überreichung der Unterlagen  
09.00 Uhr Begrüßung der Teilnehmer
- 09.15 Uhr Optimal beginnen – Fehler von Anfang an vermeiden
- Welche Fähigkeiten benötigt ein Redesigner?
  - Was benötige ich für den Firmenstart?
- Kundengewinnung
- Akquise
- Wie und wo bekomme ich Aufträge?
  - Was sind meine Kundenzielgruppen?
  - Wo finde ich Sie?
  - Arbeiten mit Spitzenleuten der Branche? Wie?
  - Übung
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.15 Uhr Vermarktung
- Wie vermarkte ich mein Geschäft am Effizientesten?
  - Wie vermarkte ich mich am Besten?
  - Der Marketingplan
- Was kann ich alles anbieten?
  - Soll bzw. darf ich Interior Design / Inneneinrichtungsberatungen anbieten?  
Wo ist die Grenze?
  - Soll ich mich spezialisieren? Zum Beispiel auf Senioren, die Umziehen,  
„Patchwork-Familien“, Scheidungsmänner?
- Elevator Pitch
- Wie, und wie viele?
- Mein Portfolio
- Was muss rein?  
Referenzen & Empfehlungen: Wie bekomme ich sie von Anfang an?  
Und was mache ich, wenn ich noch keine habe?
- 12.30 Uhr Mittagspause

---

**DGHR – REDESIGN BUSINESS I (Tag 2)**  
**GRUNDLAGEN FÜR DEN AUFBAU**  
**EINES ERFOLGREICHEN REDESIGN BUSINESS**

13.30 Uhr      Der Umgang mit dem Kunden: Das Kundengespräch

Das Kundengespräch

- Worauf kommt es an, damit ich am Ende einen zufriedenen Kunden habe?
- Das erste Kontaktgespräch
- Die Terminvorbereitung - wichtige Arbeitsutensilien
- Der 1. Kundentermin im Objekt: Ablauf, Fragestellungen
- Das Gespräch nach dem Angebot: Wie bekomme ich den Auftrag?

Die Umsetzung:

- Konstantes Feedback – der Weg zum zufriedenen Kunden! Wie geht es?
- Wie führe ich den Kunden erfolgreich durch das Projekt?

Praxisübung Kundengespräch

15.30 Uhr      Kaffeepause

15.45 Uhr      Angebote, Kosten- & Honorarberechnung

- Meine Preise: Wie viel kann ich für was berechnen?
- Honorarkalkulator

Angebote

- Wie berechne ich meine Dienstleistungen, wie z.B. Planungen, Einkäufe, das Vermitteln von Subunternehmern
- Wann und wie werde ich bezahlt?
- Was muss rein? Was muss ich rechtlich beachten?

Rechtliche Aspekte

Was darf ich, was darf ich nicht?

- Vertrag – Warum? Immer?
- Haftpflichtversicherung, Krankenversicherung, Berufsgenossenschaft & Co
- Gewerbeanmeldung: Mit welchem Wortlaut?
- Kleingewerbe: ja oder nein?

Erfolgsfaktoren und Stolpersteine beim Geschäftsaufbau

- Was macht einige ReDesigner erfolgreich und andere nicht?
- Wie mache ich Kunden zu Stammkunden?

Abschlussfragen

Informationen zur DGHR

18.30 Uhr      Ende & Verabschiedung

## VORGESTELLT UNSERE REFERENTEN IM KURZPROFIL

Freuen Sie sich auf ein abwechslungsreiches und spannendes Trainingswochenende.  
Folgende Referentin sorgen für einen spannenden Wissenstransfer und viele praktische Übungen.



### **Iris Houghton**

Iris Houghton ist bereits seit Anfang 2007 aktiv mit ihrem Unternehmen „Haus Staging by Iris Houghton“ ([www.haus-staging.de](http://www.haus-staging.de)) und damit Pionierin in Sachen Home Staging. Sie ist gemeinsam mit Melanie Frehse Mitgründerin der 1. Plattform für Redesign „Mein Redesign“ in Deutschland sowie die Autorin des ersten Buches zum Thema Redesign von Wohnräumen in Deutschland. Gemeinsam mit Melanie Frehse setzt sie sich dafür ein das Thema bekannt zu machen. Sie ist 100% überzeugt vom Aspekt der Nachhaltigkeit sowie der Individualität die Redesign den Kunden vermittelt.

Sie ist in England ausgebildet und Deutschlands erste und bislang einzige Beraterin mit Consultant-Status im renommierten Berufsnetzwerk von Ann Maurice (House Doctor).

Iris Houghton ist als Trainerin und Mentorin tätig und hält Vorträge vor bundesweiten Maklergruppen und vor Privatverkäufern. Sie bildet seit 2009 Home Stager, und seit 2016 Redesigner aus. 2014 wurde sie mit dem Titel „Business Grand Dame“ in Bremen ausgezeichnet. Sie ist Gründungsmitglied des Berufsverbandes DGHR, 1. Vorsitzende, und dort für den Aus- und Weiterbildungsbereich zuständig und hat bereits drei Bücher veröffentlicht.

# ANMELDUNG

DGHR – REDESIGN UND  
REDESIGN BUSINESS  
21. + 22. September 2018



Ja, ich melde mich verbindlich mit der Teilnahmegebühr von EUR 999,- zu dem zweitägigen Seminar „DGHR-REDESIGN BASIC und DGHR-REDESIGN BUSINESS I“ an.

Das Zertifikat mit dem Titel „DGHR REDESIGN-PROFESSIONAL“ wird Ihnen am Sonntag – nach vollständiger Teilnahme des Seminars – ausgehändigt.

Name, Vorname	Geburtsdatum
E-Mail	Telefon
Straße	PLZ, Ort
Rechnung an (bei Bedarf Ihr Firmenname)	
Beruf/Qualifikation	Bundesland
Datum	Unterschrift

### Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 999,- pro Person. In dieser Gebühr sind enthalten Pausenerfrischungen, Snacks, Tagungsgetränke und umfangreiches Schulungsmaterial.

Die Organisation von Seminaren ist aufwendig und verlangt eine gründliche Planung im Vorfeld. Wir bitten Sie daher, sich möglichst frühzeitig anzumelden. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist kostenlos bis 42 Tage vor Seminarbeginn möglich. Wir bitten um Verständnis dafür, dass bei einer Stornierung 27 bis 14 Tage vor Anreise eine Gebühr von 50% und bei 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn eine Stornierungsgebühr von 100% anfällt.

Der Veranstalter behält sich vor, das Programm kurzfristig geringfügig zu ändern sowie im Falle zwingender Verhinderung eines Referenten (z.B. Krankheit) für qualifizierten Ersatz zu sorgen. Sollte ein Seminar aus zwingenden Gründen ganz abgesagt werden müssen, so werden den Teilnehmern die vollen Gebühren zurückerstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

**Bitte beachten:** Fotografieren und Filmen während der Seminare ist nur nach vorheriger Absprache gestattet.

Veranstalter der Seminare ist die DGHR e.V., Ausrichter die DGHR Service Gesellschaft UG (haftungsbeschränkt).

### Bitte kreuzen Sie noch die für Sie richtige Aussage an:

- Ich interessiere mich für REDESIGN
- Ich möchte mich mit REDESIGN selbstständig machen
- Ich bin Home Stager/in
- Ich bin Innenarchitekt/in
- Ich bin Stylist/in
- Ich möchte meine Räume in Eigenregie besser einrichten

Meine persönliche Erwartung an das Seminar:

.....  
.....

Wie sind Sie auf die DGHR aufmerksam geworden?

- TV/Radio
- Empfehlung DGHR
- Website
- Internet allgemein
- Social Media
- Messe
- Printmedien
- .....

## **Veranstaltungsort**

Select Hotel A1 Bremen in Stuhr  
Moordeicher Landstraße 79  
28816 Stuhr

## **Anmeldung**

Bitte faxen Sie uns Ihr ausgefülltes Anmeldeformular an folgende

**Faxnummer: 06195 / 67 37 367**

oder mailen Sie uns das eingescannte Anmeldeformular an  
[seminare@dghr-info.de](mailto:seminare@dghr-info.de)

**Bitte beachten Sie hierbei die Anzahl der begrenzten Plätze!**

## **Übernachtung**

Das Select Hotel A1 bietet Übernachtungsmöglichkeiten an.

Select Hotel A1 Bremen in Stuhr  
Moordeicher Landstraße 79  
28816 Stuhr

Telefon +49 4206 449 – 0  
[a1bremen@select-hotels.com](mailto:a1bremen@select-hotels.com)  
[www.select-hotels.com](http://www.select-hotels.com)

Weitere Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter:

[www.hrs.de](http://www.hrs.de) oder  
[www.trivago.de](http://www.trivago.de)  
[www.booking.com](http://www.booking.com)